

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
SÁNG TÁC BIỂU TRUNG VÀ
KHẨU HIỆU KHỞI NGHIỆP
TỈNH TRÀ VINH

Số: 02 /QĐ-BTC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Trà Vinh, ngày 20 tháng 7 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thể lệ và Thang điểm cuộc thi “Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh”

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TRUNG VÀ KHẨU HIỆU KHỞI NGHIỆP TỈNH TRÀ VINH

Căn cứ Quyết định số 63/QĐ-UBND ngày 13/01/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Đề án khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2020-2022 và định hướng 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 02/KH-BCĐKN ngày 25/3/2021 của Ban chỉ đạo thực hiện đề án hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh về Hỗ trợ khởi nghiệp và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Trà Vinh năm 2021;

Căn cứ Công văn 1184/UBND-KT ngày 01/4/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ khởi nghiệp và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Trà Vinh năm 2021.

Căn cứ Kế hoạch số 1289/KH-SKHĐT ngày 22/6/2021 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về tổ chức cuộc thi “Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh”;

Căn cứ Công văn số 07/BCĐKN ngày 30/6/2021 của Ban Chỉ đạo khởi nghiệp về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh” của Sở Kế hoạch và Đầu tư;

Căn cứ Quyết định số 170/QĐ-SKHĐT ngày 06/7/2021 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc thành lập Ban Tổ chức cuộc thi “Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh”;

Xét đề nghị của Tổ trưởng Tổ thư ký Ban Tổ chức cuộc thi,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Thể lệ và thang điểm cuộc thi “Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh”

Điều 2. Thành viên Ban Tổ chức và Tổ Thư ký cuộc thi, các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- UBND tỉnh (b/c);
- BGD Sở (b/c);
- Trung tâm XTĐT&HTDN;
- Phòng KT-TH-KG;
- BQL DA SME;
- Sở: TT&TT, VH-TDL;
- Trường ĐHTV;
- Hội liên hiệp phụ nữ tỉnh Trà Vinh;
- Tỉnh Đoàn Trà Vinh;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh;
- Lưu: VT, VP.Đ

TRƯỞNG BAN



GIÁM ĐỐC SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
Châu Văn Hoà



THẺ LỆ CUỘC THI

“Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh”
(Ban hành kèm theo Quyết định số 02 /QĐ-BTC ngày 20/7/2021 của
Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu
khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh)

I. MỘT SỐ QUY ĐỊNH CHUNG

1. Đối tượng tham gia

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, làm việc, học tập, lao động ở trong và ngoài tỉnh có khả năng sáng tác, thiết kế Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) - Gọi chung tác phẩm đều có thể tham gia cuộc thi (*Trừ thành viên Ban tổ chức; thành viên Hội đồng Ban Giám khảo và tổ chuyên môn kiêm nhiệm việc thẩm định*).

- Thí sinh được đăng ký dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm (*mỗi nhóm từ 02 đến 05 thành viên, có trưởng nhóm và các thành viên được phân chia vai trò hợp lý*).

2. Số lượng tác phẩm dự thi

- Đối với cá nhân: Tối đa **03 tác phẩm**.
- Đối với nhóm: Tối đa **05 tác phẩm**.

3. Thời gian thực hiện:

- Nhận tác phẩm dự thi từ ngày 20/7/2021 đến hết ngày 31/8/2021.
- Vòng sơ tuyển dự kiến từ ngày 01/9/2021 đến hết ngày 15/9/2021.
- Vòng sơ khảo dự kiến diễn ra vào cuối tháng 9/2021.
- Vòng chung kết, công bố kết quả cuộc thi dự kiến giữa tháng 10/2021.

4. Hồ sơ dự thi

- Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức ban hành (*trong trường hợp tác phẩm dự thi có đồng tác giả thì ghi đầy đủ thông tin của các tác giả và số lượng tác phẩm dự thi*).

- Các tác phẩm dự thi đều phải in màu và có file thiết kế đồ họa trên máy tính.

- Mỗi mẫu Biểu trưng (Logo) hoặc Khẩu hiệu (Slogan) phải có bảng thuyết minh kèm theo.

5. Nơi nhận hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi, thí sinh gửi về Ban Tổ chức cuộc thi bằng các hình thức sau:

- *Gửi trực tiếp* hoặc *qua đường bưu điện*, trên bì thư ghi rõ “Hồ sơ tham gia cuộc thi Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh”.

- Địa chỉ tiếp nhận: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Số 19A, Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường 2, thành phố Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh. Điện thoại: (0294) 3753 849 (Liên hệ Bà Cao Thị Thùy Linh - Chuyên viên). Đồng thời, gửi kèm file mềm theo yêu cầu của Ban Tổ chức qua địa chỉ email: xuctiendaututv@gmail.com.

6. Một số lưu ý đối với tác giả và nhóm tác giả

- Tác phẩm dự thi phải được sáng tác hoặc thiết kế của chính tác giả (nhóm tác giả hoặc đồng tác giả), là những sáng tác hoặc thiết kế mới, chưa được sử dụng, chưa được công bố hoặc được công bố từ thời điểm phát động cuộc thi nhưng chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào trong và ngoài tỉnh.

- Tác giả (nhóm tác giả hoặc đồng tác giả) phải chịu trách nhiệm về mặt pháp lý đối với tác phẩm của mình, đảm bảo không sao chép ý tưởng. Trường hợp, Ban Tổ chức nhận đơn khiếu kiện, khiếu nại về tác phẩm vi phạm bản quyền, vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ ... và các quy định có liên quan đến pháp luật đã nghiêm cấm trong thời gian tham gia cuộc thi hoặc 06 tháng sau kể từ ngày công bố Quyết định trao giải cuộc thi thì Ban Tổ chức, Hội đồng Ban Giám khảo sẽ tiến hành thẩm tra, xác minh, xem xét và thu hồi quyết định, giải thưởng và thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Ban Tổ chức không trả lại sản phẩm tham dự cuộc thi trong bất kỳ trường hợp nào và được toàn quyền sử dụng tác phẩm đoạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền khởi nghiệp.

- Trên tác phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức không được ký tên hoặc đánh dấu bất cứ ký hiệu nào. Tác phẩm dự thi, bản thuyết minh ý tưởng sáng tác hoặc thiết kế được để trong 01 phong bì (*được quy định tại mục 4 phần I*).

- Quyền sở hữu đối với tác phẩm đạt giải: Ban tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của tác phẩm dự thi cho phù hợp với tình hình thực tế.

- Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam sẽ do tổ chức hoặc cá nhân trúng giải chi trả.

- Sau buổi lễ công bố kết quả dự thi, giải thưởng sẽ được chuyển trực tiếp đến người đạt giải dựa trên thông tin người dự thi cung cấp, trong đó:

- + Tiền giải thưởng: Chuyển khoản hoặc tiền mặt.
- + Giấy khen sẽ trao trực tiếp.
- Tác phẩm dự thi không đúng quy định trên được xem là không hợp lệ.

II. THẺ LỆ SÁNG TÁC

1. Biểu trưng (Logo)

1.1. Nội dung, chủ đề sáng tác

Thông qua hình tượng nghệ thuật, thí sinh khái quát bằng cách vẽ phát họa, cách điệu lại hình ảnh quê hương, con người, tinh thần, ý chí khởi nghiệp của Trà Vinh; sự chung tay xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp Trà Vinh; sự phát triển của Trà Vinh trong tương lai khi thực hiện có hiệu quả hoạt động khởi nghiệp; thể hiện được đặc trưng về địa lý, lịch sử, kinh tế, văn hoá ... của tỉnh Trà Vinh.

1.2. Hình thức thể hiện

a) Đối với tác phẩm dự thi trên giấy

- Tác phẩm dự thi thể hiện trên giấy A4 (kích thước khổ giấy 29,7cm x 21cm). Mẫu biểu trưng chính đặt ở giữa tờ giấy khổ A4 kích thước không quá 15cm x 15cm. Phía dưới góc trái tờ giấy là thông số màu của biểu trưng phía dưới bên góc phải tờ giấy là mẫu biểu trưng thu nhỏ có kích thước không quá 3cm x 3cm (*không dùng kỹ xảo vi tính*).

- Hình thức sáng tạo, đơn giản và mang tính khả thi trong thi công. Tính năng sử dụng để làm logo, phù hiệu và có thể thi công trên mọi chất liệu.

b) Đối với tác phẩm thiết kế trên đồ họa máy tính

- Logo được thiết kế bằng phần mềm vi tính, thể hiện dưới dạng vector.

- Toàn bộ tác phẩm được xuất ra đầy đủ 02 bản định dạng file **.PDF** và **.JPG** (300 dpi)

- Chế độ màu **RGB, CMYK, PANTONE** và nêu rõ thông số chỉ định màu sử dụng trong logo.

- Logo phải được thể hiện dưới dạng màu sắc dương bản và âm bản, kích thước lớn và kích thước cực tiểu.

- Logo có khả năng đăng ký sở hữu trí tuệ, không trùng lặp với bất kỳ hình ảnh Biểu trưng (Logo) nào đã có trong nước và quốc tế.

Lưu ý: Tác phẩm được sáng tác trên giấy bắt buộc phải kèm theo bản thiết kế trên đồ họa máy tính.

1.3. Màu sắc: Tối đa 04 màu (không kể màu trắng), khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết.

1.4. Bố cục: Chặt chẽ, hài hoà giữa màu sắc và hình khối (phù hợp với thể loại biểu trưng).

2. Khẩu hiệu (Slogan)

2.1. Nội dung, chủ đề sáng tác

Khẩu hiệu (Slogan) về hoạt động khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh, ngắn gọn, súc tích, dễ hiểu, không đa nghĩa nhưng hàm chứa hình ảnh quê hương, con người, tinh thần, ý chí khởi nghiệp của Trà Vinh; kích thích, tạo động lực cho mọi người cùng chung tay xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp Trà Vinh; sự phát triển của Trà Vinh trong tương lai khi thực hiện có hiệu quả hoạt động khởi nghiệp.

2.2. Hình thức thể hiện

a) Đối với tác phẩm dự thi trên giấy

- Tác phẩm dự thi khổ A4 (kích thước khổ giấy 29,7cm x 21cm), trong đó 01 câu Khẩu hiệu (Slogan) được trình bày trong một trang giấy có kèm theo phần trình bày chú thích, ghi chú tác phẩm.

- Câu khẩu hiệu (Slogan) yêu cầu ngắn gọn, không quá 15 từ.

b) Đối với tác phẩm thiết kế trên đồ họa máy tính

- Không quy định font chữ cho mẫu thiết kế khẩu hiệu.

- Câu Khẩu hiệu (Slogan) yêu cầu ngắn gọn, không quá 15 từ.

3. Một số lưu ý

- Tác phẩm dự thi đầy đủ phải bao gồm Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan).

- Mỗi tác phẩm phải kèm theo **bản thuyết minh**, trình bày ngắn gọn, dùng font Times New Roman, size 14, 300 - 500 chữ, diễn giải cụ thể về ý nghĩa Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan), cấu tạo, màu sắc (ghi rõ mã màu của các hệ màu RGB, CMYK, PANTONE), font chữ của Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan). Tác phẩm ghi đầy đủ thông số kỹ thuật.

- Nếu bản thiết kế bằng phần mềm đồ họa trên máy tính, thí sinh phải gửi kèm **mẫu font chữ thiết kế** về cho Ban Tổ chức cuộc thi qua mail (*được quy định tại mục 5 phần I*).

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Cơ cấu giải thưởng gồm có: Giấy khen và tiền thưởng

TT	Giải thưởng	Số lượng	Trị giá (VNĐ)
1	Giải nhất	01	6.000.000
2	Giải nhì	01	4.000.000
3	Giải ba	01	3.200.000
4	Giải khuyến khích	01	2.000.000
Tổng cộng			15.200.000

Trong trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức cuộc thi xem xét quyết định điều chỉnh cơ cấu giải thưởng cho phù hợp.



THANG ĐIỂM CHẤM CUỘC THI
“Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh”
(Ban hành kèm theo Quyết định số 02 /QĐ-BTC ngày 20/7/2021 của
Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi Sáng tác Biểu trưng và Khẩu hiệu
khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh)

I. Đối với Biểu trưng (Logo)

Gồm 05 phần gồm 13 tiêu chí với tổng điểm là **100 điểm**

Với mỗi tiêu chí mà Logo dự thi đạt được, điểm số tương ứng của tiêu chí đó sẽ được cộng vào tổng điểm

STT	Tiêu chí	Điểm số
I	Ý tưởng	10
1	Thể hiện được tinh thần khởi nghiệp của tỉnh Trà Vinh	10
II	Nội dung	20
2	Cách điệu lại hình ảnh quê hương, con người, tinh thần, ý chí khởi nghiệp của Trà Vinh; Thể hiện được đặc trưng về địa lý, lịch sử, kinh tế, văn hoá ... của tỉnh Trà Vinh	10
3	Truyền tải được thông điệp - Sự chung tay xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp Trà Vinh - Sự phát triển của Trà Vinh trong tương lai khi thực hiện có hiệu quả hoạt động khởi nghiệp	10
III	Hình thức bố cục	35
4	Màu sắc - Sử dụng, kết hợp màu sắc tương thích về mặt ý nghĩa, nội dung. - Thể hiện rõ đường nét khi chuyển sang trắng đen. - Logo có màu sắc “bắt mắt” người xem.	10
5	Đường nét, tạo hình - Rõ ràng, có tính cách điệu - Mang tính biểu tượng	10

STT	Tiêu chí	Điểm số
	- Phù hợp khi phóng to hoặc thu nhỏ.	
6	Bố cục chặt chẽ, logic	5
7	Thiết kế đơn giản nhưng độc đáo và duy nhất	10
	- Ấn tượng, độc đáo, có điểm nhấn. - Không bị trùng lặp, khác biệt so với những logo khác.	
IV	Mục đích sử dụng	15
8	Tính đa dụng	5
	- Ứng dụng hiệu quả trên các phương tiện truyền thông - Dễ gia công trên các chất liệu khác nhau	
9	Hiệu quả về mục đích sử dụng	5
	- Phù hợp để quảng bá trong nước và quốc tế - Khả năng dễ nhớ, dễ nhận biết của mẫu thiết kế	
10	Có giá trị lâu dài	5
V	Thuyết minh	20
11	Nội dung phù hợp, nêu bật được ý nghĩa rõ ràng của Logo	5
12	Trình bày bằng Slide, hình vẽ mô phỏng	5
13	Được chuyển thành Clip có nhiều hình ảnh liên quan đến nội dung và ý nghĩa của Logo một cách sống động	10

II. Đối với Khẩu hiệu (Slogan): 100 điểm

Khẩu hiệu (Slogan) được thiết kế hài hòa với chính thể của Biểu trưng (Logo) và thể hiện với 2 phiên bản: 01 bản Logo kèm Slogan tiếng Việt, 1 bản Logo kèm Slogan tiếng Anh.

Tiêu chí chấm điểm Khẩu hiệu (Slogan)

STT	Tiêu chí	Điểm số
I	Phiên bản tiếng Việt	50
1	Phù hợp với chủ đề, có ý nghĩa	10

STT	Tiêu chí	Điểm số
2	Thông điệp ngắn gọn, rõ ràng	10
3	Sáng tạo, ấn tượng	10
4	Dễ nhớ	10
5	Dễ thích nghi: Có tính cập nhật, bền vững	10
II	Dịch sang phiên bản tiếng Anh	30
6	Dùng từ, thuật ngữ chuẩn xác	15
7	Đảm bảo sự hài hòa giữa tiếng Anh và tiếng Việt	15
III	Thuyết minh ngắn gọn, rõ, nêu bật được ý tưởng	20